

IL DESIGN DELLE PORTE

Negli ultimi anni, le porte sono cambiate. Seguendo gusti e tendenze dell'interior design, da elementi funzionali, poco considerate nella progettazione d'interni, sono diventate protagoniste degli ambienti.

Oggi gli utenti sono più esigenti: **la porta rappresenta un elemento d'arredo importante, curata nei dettagli, sia che si decida di enfatizzarne la presenza** affidandole un ruolo formale importante sia nel caso che si scelga una soluzione invisibile, dove gli elementi tecnici (cerniere, stipiti, scorrimenti) sono nascosti all'interno di murature e cartongessi.

La porta è diventata un **prodotto dalle elevate performance**: componenti un tempo ritenuti "accessori" sono oggi essenziali come, per esempio, la slow-motion nelle porte scorrevoli. Dal punto di vista estetico, la parola chiave è oggi la "flessibilità": quindi **si alla possibilità di progettare e personalizzare la porta ma anche i "sistemi" di porte**, per creare scenografie complesse ed esclusive.

Alle finiture delle super ci è infatti affidato un ruolo essenziale, quello di superare l'estetica del tradizionale tranciato di legno a favore di materiali come il corten, il vetro, la pietra, che interpretano l'elemento porta riscoprendo la naturalità dei materiali, le decorazioni vintage, le modanature sui pannelli, le texture materiche. **La porta diventa quindi un prodotto altamente tecnologico, ma pregnante dal punto di vista stilistico.**



Oltre alla crescente attenzione verso design e innovazione, il settore sta mettendo in luce anche un'altra tematica importante: **la sensibilità verso l'impatto ambientale**. C'è anche un marchio che attesta le caratteristiche di eco-compatibilità e di eco-valutazione, concesso da FederlegnoArredo con lo scopo di **informare sull'eco-sostenibilità del prodotto porta e che certifica l'uso di vernici all'acqua**, il controllo della formaldeide, dei VOC, la riciclabilità degli imballi e del manufatto, caratteristiche dei prodotti migliori. Loris Cellana, titolare di Alpilegno, sottolinea:

La sostenibilità è un concetto importante per la nostra azienda e lo dimostriamo innanzitutto producendo energia pulita per quasi tutto il nostro fabbisogno, con un impianto fotovoltaico di 100 KW. Per noi sostenibilità è anche rispetto delle persone che lavorano in azienda e delle abitazioni che ci circondano: utilizziamo filtri, aria purificata, colle e vernici senza sostanze nocive. Se si vuole lasciare un mondo pulito e migliore per i nostri gli, è fondamentale continuare a investire in soluzioni attente alla salvaguardia dell'ambiente.